

GUÍA DEFINITIVA PARA ORGANIZAR UN OFFSITE EXITOSO

ANTES DE UTILIZAR ESTA GUÍA

Este documento es una brújula. Una invitación a pausar por un momento y preguntarte:

**¿PARA QUÉ QUIERO ORGANIZAR ESTE OFFSITE?
¿QUÉ QUIERO QUE CAMBIE EN MI EQUIPO DESPUÉS
DE VIVIRLO?**

En Offsite México no solo organizamos eventos. Diseñamos espacios para reconectar con lo que realmente importa. Sabemos que detrás de cada offsite hay algo más grande: un equipo que busca **fortalecer su confianza**, una cultura que **necesita renovarse** o líderes que quieren hacer las cosas diferente.

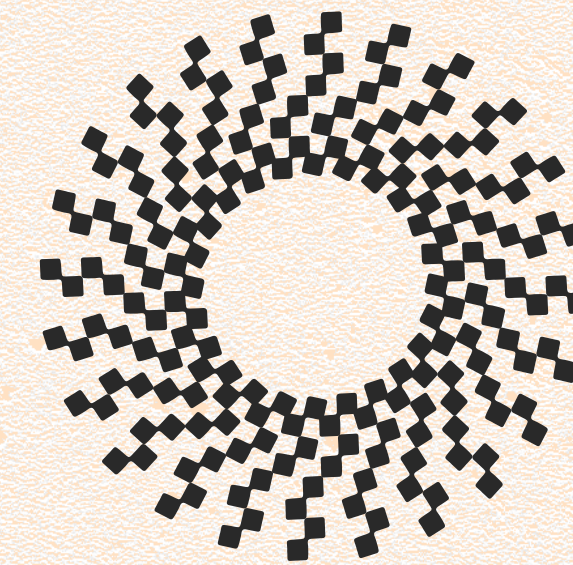


Por eso creamos esta guía:

Para ayudarte a alinear ideas, ordenar prioridades y tomar decisiones desde la claridad, no desde la prisa.

ESTO TE VA A SERVIR PARA :

1. TENER UNA VISIÓN CLARA DE QUÉ NECESITA TU EQUIPO HOY.
2. AGILIZAR EL PROCESO DE PLANEACIÓN Y TOMA DE DECISIONES.
3. AHORRARTE VUELTAS INNECESARIAS AL MOMENTO DE COTIZAR O ELEGIR PROVEEDOR.
4. Y SOBRE TODO, ASEGURARTE DE QUE TU OFFSITE TENGA UN IMPACTO REAL, MÁS ALLÁ DEL MOMENTO.

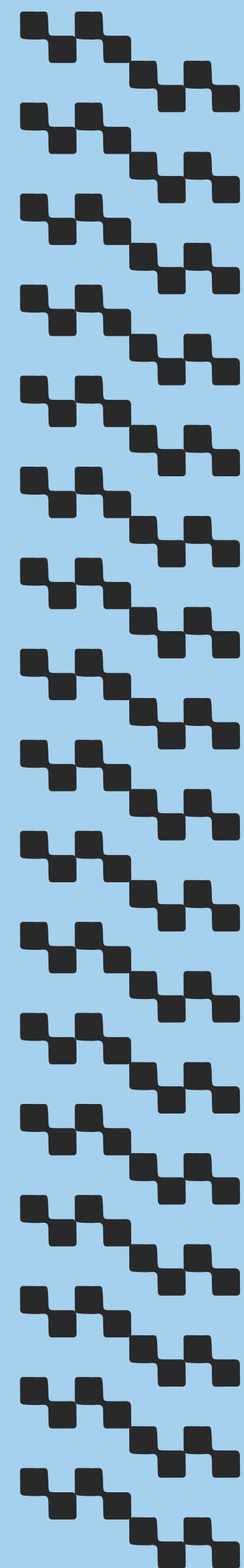


HAZLO SIN PRISA

Con honestidad. Esto no se trata de llenar un formulario. Se trata de empezar con intención. Cuando tengas esta guía completa, vas a tener más que un evento bien planeado.

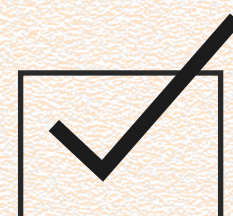
Vas a tener un punto de partida sólido para transformar la forma en la que tu equipo se relaciona, se comunica y crece.

¡COMENCEMOS!



INICIO DEL CHECKLIST:

No necesitas tener todas las respuestas hoy, pero sí hacerte las preguntas correctas. Cada casilla marcada es un paso más hacia un offsite con intención, coherencia y verdadero impacto en tu equipo.



TENEMOS UN OBJETIVO SMART* QUE NOS INDICA POR QUÉ HAREMOS ESTE OFFSITE

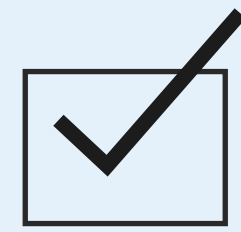
Un objetivo sin forma es como ir de viaje sin saber a dónde quieres llegar.

Cuando hay claridad en el propósito, cada decisión —desde la dinámica que se elige hasta el lugar en el que se realiza— **se alinea con una intención mayor.**

Y eso es lo que convierte un evento bonito en una **experiencia significativa.**



*Definir un objetivo **SMART (ESPECÍFICO, MEDIBLE, ALCANZABLE, RELEVANTE Y CON TIEMPO DEFINIDO)** es el primer paso para evitar que el offsite se vuelva solo una “salida divertida” (entendiendo que la diversión puede también ser un buen objetivo)



TENEMOS CLARIDAD SOBRE QUÉ TIENE QUE PASAR PARA CONSIDERAR EL EVENTO COMO EXITOSO

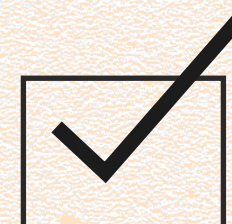
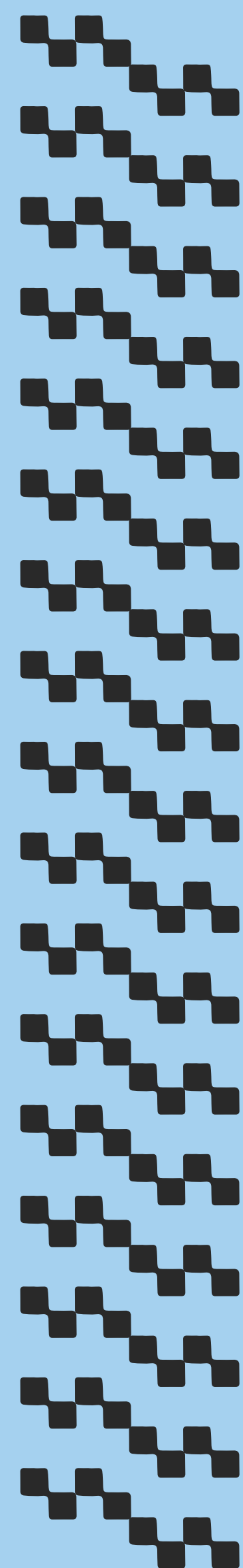
No se trata solo de que el equipo la pase bien. **Se trata de saber qué tiene que ocurrir para decir: valió la pena**, o en otras palabras, para acercarnos a nuestro gran objetivo.

Si no sabemos qué tiene que pasar durante el evento para que sea exitoso: ¿Cómo sabremos que el evento fue un éxito? ¿Cómo sabremos que tuvimos un retorno en nuestra inversión?

Tal vez es que ciertas personas se conozcan mejor. O que salgan ideas nuevas. O que un conflicto se suavice.

Tener esto claro permite evaluar el evento no solo por lo que se vivió, sino por lo que generó. Un buen offsite hace la diferencia cuando se piensa no solo en cómo se siente, sino en lo que se logra.



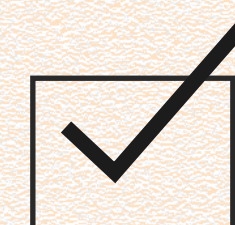


EL EQUIPO DIRECTIVO ESTÁ ALINEADO CON EL PROPÓSITO Y LOS OBJETIVOS DEL OFFSITE

Si los líderes no están alineados, el offsite se vuelve una actividad más, no una experiencia trascendente.

La coherencia entre lo que se dice y lo que se vive empieza desde arriba. Cuando la dirección está comprometida con el objetivo del evento, se abre la puerta para que el resto del equipo se involucre genuinamente.

Un equipo directivo alineado no solo valida el offsite, **lo potencia.**

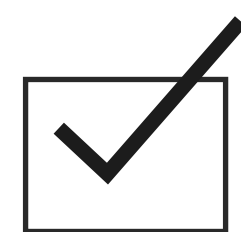


SABEMOS QUÉ HA FUNCIONADO Y QUÉ NO EN EXPERIENCIAS ANTERIORES CON NUESTRO EQUIPO

Cada equipo tiene su historia, sus heridas, sus códigos y su manera de fluir.

Saber qué dinámicas han nutrido al grupo — y cuáles no— nos permite diseñar una experiencia más afinada, más sabia, más a la medida.

No se trata de repetir fórmulas. **Se trata de escuchar el pasado para no tropezar con las mismas piedras...** y para recuperar lo que sí encendió algo real.



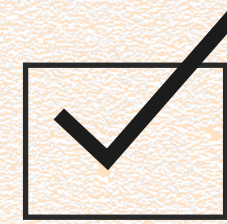
HEMOS DEFINIDO EL TONO DEL EVENTO: SI SE ENFOCARÁ MÁS EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES, TRABAJO, EN LA INTEGRACIÓN, O EN UNA MEZCLA DE ESTO

El tono es la atmósfera emocional del offsite.

¿Queremos que sea un espacio de planeación estratégica? ¿Una pausa para reconectar? ¿Un momento para desarrollar habilidades? ¿O una mezcla armónica en donde se logre todo esto?

Tener esto claro **desde el inicio alinea expectativas, define el tipo de dinámicas y marca el ritmo** del evento. Porque no es lo mismo subir una montaña para hacer introspección que para celebrar un cierre de año... y nosotros podemos diseñar ambos caminos.





TENEMOS CLARO QUÉ SERVICIOS NECESITAMOS CONTRATAR (TRANSPORTE, ALIMENTOS, DINÁMICAS, HOSPEDAJE, ETC.)

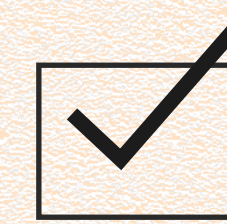
Un offsite no se improvisa, se diseña.

Saber desde el inicio qué servicios son indispensables nos ayuda a armar una **propuesta coherente, eficiente y libre de imprevistos.**

No se trata solo de lo esencial (como transporte o comida), sino de entender **qué tipo de experiencia queremos ofrecerle al equipo.**

¿Queremos facilitación profesional? ¿Queremos algo más relajado o más estructurado?

Cuanto más claro está el mapa de necesidades, más fácil es construir el camino.



CONTAMOS CON UN PRESUPUESTO DEFINIDO PARA LA INVERSIÓN EN EL OFFSITE

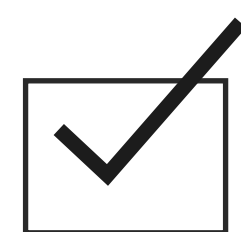
Hablar de dinero con claridad no es limitar, es enfocar.

Tener un presupuesto claro desde el principio no se trata de recortar posibilidades, sino de **tomar decisiones inteligentes desde la realidad.**

Sabemos que un offsite puede ser desde un taller DIY a realizarse en su oficina, o una experiencia de 3 noches en un hotel 5 estrellas.

Por eso, es importante tener una idea clara de inversión. Cuando sabemos con qué contamos, podemos diseñar **una experiencia que honre el propósito sin desperdiciar recursos.**

La transparencia financiera también construye confianza entre equipos y permite priorizar lo que realmente importa. cendió algo real.



SABEMOS CUÁNTAS PERSONAS PARTICIPARÁN EN EL OFFSITE

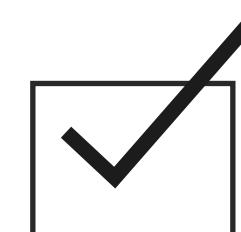
El número de participantes lo cambia todo.

Desde la locación hasta el tipo de dinámicas, pasando por los horarios, la comida, el transporte, y obviamente, el presupuesto.

No es lo mismo diseñar para 10 que para 60.

Tener claridad en este punto nos permite crear una experiencia logísticamente fluida y emocionalmente cuidada, donde nadie se siente fuera de lugar y todos tienen un rol claro dentro del grupo.

Además, **es crucial invitar a las personas clave** que pueden detonar el cambio en el equipo —no solo quienes deben estar por jerarquía, sino **quienes tienen la capacidad de inspirar, mover conversaciones y abrir caminos.**



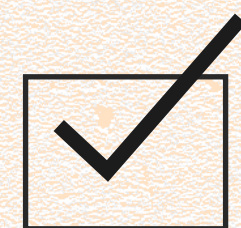
TENEMOS CLARIDAD SOBRE LA DURACIÓN DEL EVENTO: CUÁNTAS HORAS O DÍAS QUEREMOS DEDICARLE

El tiempo no solo define el calendario, **define la profundidad e impacta también en el presupuesto.**

Un evento de medio día puede servir para reconectar, pero si el objetivo es transformar, necesitamos regalarle al equipo tiempo de **calidad, sin prisas ni distracciones.**

Definir la duración desde el principio nos **permite crear una agenda con ritmo, pausas, aprendizajes y momentos significativos** que vayan en **z** deseada.

Porque un buen offsite no se mide en horas, se mide en lo que deja sembrado.



YA ELEGIMOS (O ESTAMOS POR ELEGIR) UN LUGAR QUE SE ADAPTE A NUESTRAS NECESIDADES

El entorno también es maestro.

La locación no es solo un fondo bonito:
es parte activa de la experiencia.

Un buen lugar tiene el poder de abrir la mente, relajar el cuerpo y facilitar conversaciones que no ocurren en una sala de juntas.

Elegir un espacio que se alinee con el propósito del offsite — y con las necesidades reales del equipo — es asegurarse de que el entorno también trabaje a favor de la transformación.



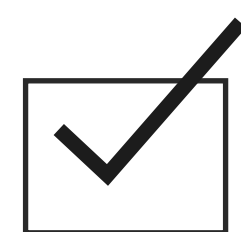
CONOCEMOS LAS RESTRICCIONES, NECESIDADES ESPECIALES O CONDICIONES PARTICULARES DE NUESTRO EQUIPO

Cuidar los detalles es cuidar a las personas.

Saber si alguien no puede caminar mucho, si hay restricciones alimenticias o necesidades emocionales específicas no es un lujo, **es un acto de respeto.**

Un offsite verdaderamente transformador **no deja a nadie fuera: integra, cuida y adapta.**

Cuando tenemos en cuenta estas condiciones desde el inicio, diseñamos experiencias donde **todas las personas se sienten vistas, consideradas y parte del proceso.**



TENEMOS UNA O VARIAS FECHAS TENTATIVAS EN LAS QUE EL EQUIPO ESTÁ DISPONIBLE

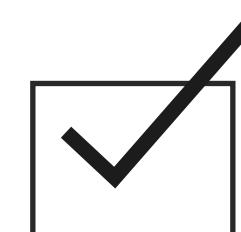
El mejor offsite es el que sí sucede.

Parece obvio, pero no lo es: **tener fechas claras y realistas desde el inicio es clave para que todo lo demás avance.**

Alinear agendas, considerar ciclos internos de la empresa y evitar fechas críticas de operación **permite que el equipo llegue presente, disponible y receptivo.**

Es importante también considerar las condiciones climáticas como un factor esencial en el correcto desarrollo del offsite.

Una buena fecha no solo es logística: es una **señal de que el offsite es prioridad**, no relleno.



HEMOS DESIGNADO A UNA PERSONA RESPONSABLE PARA COORDINAR INTERNAMENTE ESTE PROYECTO

Toda transformación necesita un puente.

Contar con **alguien dentro del equipo que funja como enlace facilita la comunicación, agiliza decisiones y garantiza que la experiencia se construya desde dentro, no solo desde afuera.**

No tiene que hacerlo todo, pero sí debe tener claridad, presencia y autonomía para representar las necesidades del equipo y mantener el hilo conductor entre todas las partes.

Esa persona será clave para que el offsite no solo se planee... sino que realmente ocurra como se imaginó.

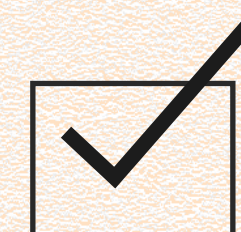


SABEMOS QUÉ TAN CERCA ESTAMOS DE TOMAR UNA DECISIÓN FINAL Y CUÁLES SON LOS FACTORES DECISIVOS

Tener claridad sobre el momento en que nos encontramos evita frustraciones, malentendidos y tiempo perdido.

¿Estamos explorando opciones? ¿Listos para elegir proveedor? ¿O solo esperando luz verde del liderazgo?

Ubicar con honestidad el punto del proceso en el que estamos nos permite avanzar con realismo, **definir próximos pasos y recibir exactamente el tipo de acompañamiento y servicio que necesitamos.**



CONTAMOS CON UNA IDEA CLARA DE CÓMO MEDIREMOS EL IMPACTO DEL EVENTO DESPUÉS DE REALIZARLO

Lo que no se mide, se olvida.

Un offsite bien diseñado deja huella, pero esa huella se vuelve aprendizaje cuando se integra.

Tener claro cómo sabremos que valió la pena —ya sea con encuestas, reflexiones, resultados concretos o cambios en la dinámica del equipo— nos permite **cerrar el ciclo con sentido.**

No se trata solo de **justificar la inversión**, sino de **honrar la experiencia** y extraer de ella lo que puede quedarse a vivir dentro del equipo mucho después de que termine el evento.



EN RESUMEN...

- ☐ **OBJETIVO SMART DEFINIDO**
- ☐ QUÉ DEFINE EL ÉXITO DEL EVENTO
- ☐ **DIRECCIÓN ALINEADA AL PROPÓSITO**
- ☐ HISTORIAL DE LO QUE HA FUNCIONADO
- ☐ **TONO DEL EVENTO CLARO
(DESARROLLO/INTEGRACIÓN/REUNIÓN)**
- ☐ SERVICIOS REQUERIDOS BIEN DEFINIDOS
- ☐ **PRESUPUESTO ESTABLECIDO**
- ☐ NÚMERO DE PARTICIPANTES CONFIRMADO
- ☐ **DURACIÓN DEL EVENTO DEFINIDA**

- ☐ **LUGAR ELEGIDO O PRE-SELECCIONADO**
- ☐ RESTRICCIONES/NECESIDADES ESPECIALES DEL EQUIPO
- ☐ **FECHAS TENTATIVAS CLARAS**
- ☐ RESPONSABLE INTERNO ASIGNADO
- ☐ **NIVEL DE DECISIÓN ACTUAL IDENTIFICADO**
- ☐ CÓMO SE MEDIRÁ EL IMPACTO DEL EVENTO

ESTÁS A UN PASO DE ALGO GRANDE...

Si llegaste hasta aquí, **ya diste un paso importante:** el de tomarte el tiempo para pensar con intención.

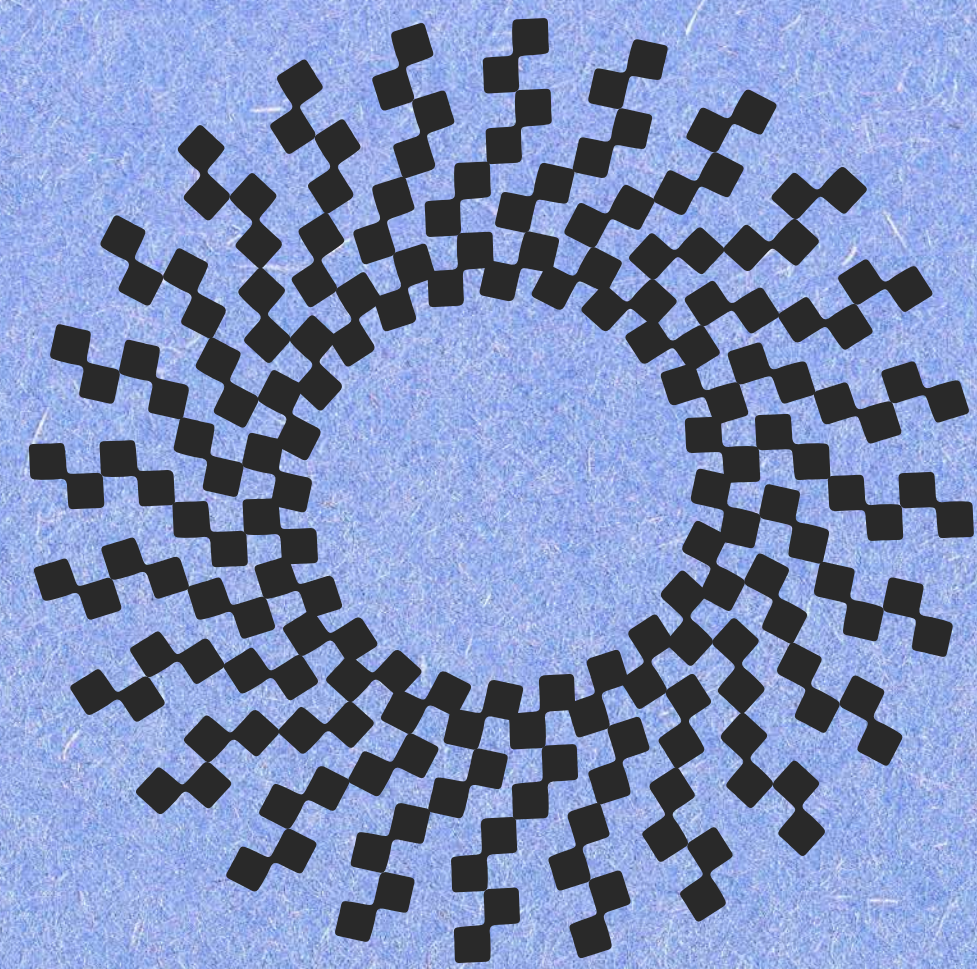
Muchos equipos organizan offsites sin rumbo, sin alma, sin propósito. Tú no. **Tú estás diseñando un encuentro humano que transforma.**

Y eso... se nota.

Hemos acompañado a cientos de equipos en ese proceso, **y si esta checklist te hizo sentido, probablemente podamos ayudarte a dar el siguiente paso.**

No necesitas tenerlo todo resuelto.
Para eso estamos nosotros.





**ASÍ QUE SI ESTÁS LISTO PARA SOLTAR LA CARGA,
COMPARTIR LA VISIÓN Y CONSTRUIR ALGO
PODEROSO CON TU EQUIPO...**

Ponte en contacto con nosotros y comencemos
a organizar tu offsite.



offsite
— MÉXICO —

NUESTROS SERVICIOS

1

DESARROLLO DE HABILIDADES

Temáticas estratégicas con **coaches certificados, facilitadores expertos y espacios diseñados para que tu equipo desarrolle habilidades clave.**

Spoiler: esto se siente como un antes y un después.

2

ESCAPADAS PARA INTEGRAR AL EQUIPO

El momento en el que un grupo de colaboradores se **transforma en un equipo.**

Disfruta con dinámicas vivenciales, alimentos, bebidas y todo lo que un día especial necesita.

3

REUNIONES DE TRABAJO FUERA DE OFICINA

La clásica “junta estratégica”, fuera de la oficina y bien organizada. Con propósito, buenas vistas, y **espacios cuidadosamente elegidos para que las ideas fluyan sin el ruido del día a día.**

4

APOYO PARA EVENTOS YA ORGANIZADOS

Servicio pensado para agencias. **Asistimos tu evento con productos puntuales.** Un blend de inspiración, estructura y apoyo para momentos o actividades específicas dentro de un evento pre-organizado.



ESTO NOS HACE ÚNICOS

15 AÑOS DE EXPERIENCIA

NOS ENCARGAMOS DE (PRACTICAMENTE) TODO

NOS PREOCUPAMOS POR EL RETORNO DE TU INVERSIÓN

NOS OBSESIONA LA ATENCIÓN AL CLIENTE

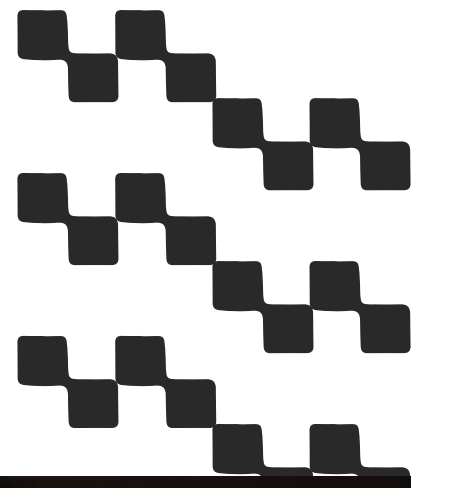
AMAMOS NUESTRO TRABAJO

FACILITADORES CERTIFICADOS

METODOLOGÍAS INNOVADORAS



AQUÍ OCURRE LA MAGIA



DINÁMICAS VIVENCIALES

TALLERES ESPECIALIZADOS

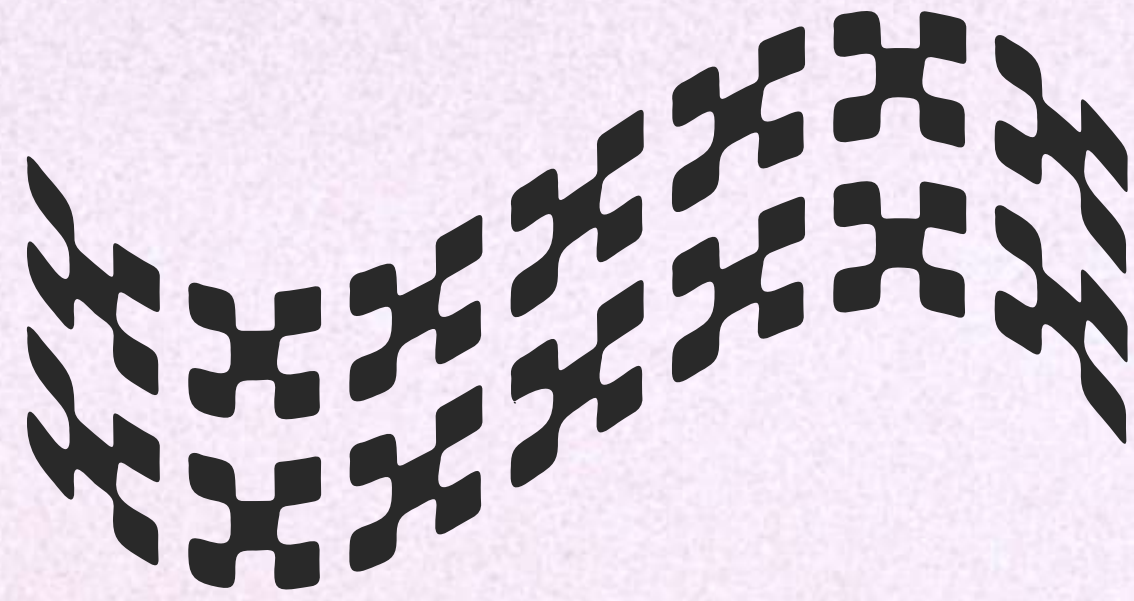
TRANSPORTE

HOSPEDAJE

ALIMENTOS Y BEBIDAS

COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA





**¡NOS VEMOS
EN TU SIGUIENTE OFFSITE!**

Obtén una propuesta hoy mismo.